

DIGITALER SERVICE AM POINT OF SALE SELF-SERVICE-TERMINALS FÜR TRIXIE-FILIALEN



DIE HERAUSFORDERUNG

Mit wachsendem Sortiment und Kundenfrequenz stieg der Bedarf nach einer digitalen Lösung, die den Zugang zu Produktinformationen direkt am Point of Sale erleichtert. Ziel war es, Kunden eine schnelle Orientierung zu ermöglichen und das Verkaufspersonal von häufigen Routineanfragen zu entlasten – ohne dabei auf persönliche Beratung verzichten zu müssen.

DIE LÖSUNG

Das CERES Landscape-Terminal von eKiosk wurde in den Filialen platziert und mit einer speziell konfigurierten Softwarelösung verbunden, die eine intuitive Artikelsuche und die Anzeige von Produktinformationen ermöglicht. So besteht die Möglichkeit eigenständig nach Artikeln suchen, sich Details anzeigen lassen oder die Verfügbarkeit prüfen – direkt im Markt, ohne Wartezeit.

Marktumfeld:

- ✓ Wachsende Sortimentsvielfalt und steigende Kundenerwartungen im stationären Handel

eKiosk Leistungen:

- ✓ Technische Umsetzung, Beratung und Support aus einer Hand
- ✓ CI-konformes, robustes Terminalgehäuse

Ergebnis:

- ✓ Entlastung des Verkaufspersonals
- ✓ Produktinformation direkt am Regal
- ✓ Kundenzufriedenheit



TRIXIE Heimtierbedarf zählt heute zu den bedeutendsten Unternehmen der Branche – mit über 600 Mitarbeitenden am Hauptsitz in Tarp und einem Sortiment von über 6.000 Artikeln, das in mehr als 100 Länder weltweit geliefert wird. Im Rahmen der Digitalisierung am Point of Sale entschied sich TRIXIE für die Zusammenarbeit mit eKiosk, um interaktive Self-Service-Terminals in den Filialen zu implementieren.

„Unsere Terminals schaffen echten Mehrwert – sie bringen Orientierung, sparen Zeit und machen das Einkaufserlebnis noch komfortabler.“

TRIXIE, Tarp

